

NAGADEN MEDIA GUIDE

長電メディアガイド

2025.4

2100系 スノーモンキー

新メディアガイド Coming Soon

駅やバスに貼り付けられた
電車などの広告のことです。
駅やバスなどで日常的に利用している場所で
待ち時間や移動時間、自然に、そして繰り返し目に入る交通広告は
見る人に優しく、深く、訴求する、広告メディアです。



駅広告

Station



電車広告

Train



バス広告

Bus



交通広告のここに注目!



自然と
目に入ります

歩いて行く先や立ち止まった場所で、自然に目に入る交通広告は、見る人の意識を邪魔しない、無理やり見させない、優しい広告です。



繰り返し
目に入ります

毎日毎日、繰り返し見ているといつの間にか馴染んでいる。「見たことがあるから」というのは、選ぶ時の大きな理由のひとつです。



即、消費に
つながります

交通広告は通勤、買い物、旅行…と、行動中に目にします。購買や利用といった実際の消費行動につながりやすい広告なんです。



オフライン
だけどオンライン

「待ち時間」や「移動時間」は超スキマ時間、多くの人がスマホを見ています。「駅で広告を見て、スマホで即買い!」これ、超あるあるです!!



偶然の出会い
がいいんです

交通広告は、さまざまな人に向けて発信するので、今まで興味や関心を持っていなかった人にも届きます。新規顧客への訴求力は抜群!



リアルが新鮮!
工夫の宝庫!

電車内にTシャツを吊るしたり、駅の柱に洋服を着せたり。スマホの中のバーチャルな広告が増える中、「リアルな広告」は、とても新鮮です!